

附件 11

上海电子信息职业技术学院第七届学生职业技能大赛 “创青春” 大学生创业计划赛项介绍

一、竞赛承办单位

承办单位：上海电子信息职业技术学院经济与管理系

二、竞赛目的及意义

引导和激励高校学生实事求是、刻苦钻研、勇于创新、多出成果、提高素质，培养学生创业精神和实践能力，并在此基础上促进高校创业活动的蓬勃开展，发现和培养一批在创业方面有作为、有潜力的优秀人才。遴选优秀学生参加 2017 年“挑战杯”全国职业院校创新创业大赛，大力实施“科教兴国”战略，努力培养广大青年的创新、创业意识，造就一代符合未来挑战要求的高素质人才，已经成为实现中华民族伟大复兴的时代要求。作为学生科技活动的新载体，创业计划竞赛必将在培养复合型、创造型人才，促进院校产学研结合，进一步拓宽领域，创新举措，营造更好的氛围，搭建更多的舞台，努力构筑促进学生创新创业服务指导体系，有效引导学生创新创业的方向，帮助青年学生“创”出人生精彩、“绘”就事业彩虹。

三、竞赛宗旨/主题

崇尚科学、追求真知、勤奋学习、锐意创新、迎接挑战。

四、参赛对象

学院全体学生

五、竞赛时间设定

1. 竞赛宣传与动员

海报宣传：张贴关于本次大赛的宣传海报，并且悬挂相应的横幅

2. 报名要求

(1) 具有创业意愿的在校在读大学生均可报名参赛，报名参加创业大赛的团队，需提交团队报名表一份，参赛团队成员可以是跨系别、跨专业的学生组成，

参赛团队可配备一名指导教师。

(2) 任何参赛的团队或个人如有违反大赛规章或大赛精神，组委会有权取消其参赛资格。

报名时间：10月10日-14日

报名资格：6-8人组成创业团队

将电子版报名信息报送指定邮箱，纸质报名材料在比赛日报到时提交。名单上报后不得更改。

联系人：陈蓓蕾老师 电子邮箱：lilycbl@126.com

3. 初赛

初赛：创业计划书提交及专家评审

时间：11月1日

4. 决赛

决赛：创业计划书陈述及专家答辩

时间：11月8日

六、竞赛方式和内容

参赛的各支团队提交创业项目企划书，有专家组进行评定，挑选，以无明显抄袭痕迹，有可执行性，有市场前景等为原则。

创业项目企划书现场答辩成绩由创业团队组成、产品服务与市场定位、营销策略、公司运作与人事财务管理、创业团队答辩情况等几方面组成，每队具体成绩由现场专家进行打分确定。最终比赛结果以“专家最终打分”（占总成绩权重60%）+“团队经营成绩”（根据描述的企业模拟经营情况进行评分，占总成绩权重40%）决定排名。

七、评分规则

“创青春”大学生创业计划竞赛评审标准

一、内容总分：200分				
比赛项目	一等（15-20分）	二等（8-14分）	三等（0-7分）	得分
项目概述分析（20分）	简明、扼要，能有效概括整个计划；具有鲜明的个性，具有吸引力；有明确的思路和目标；能突出自身特有的优势。	能基本概括整个计划；具有一定吸引力；有明确的思路和目标；能突出自身特有的优势。	能基本概括整个计划；思路和目标比较模糊；自身特有的优势不明显。	

项目开发创意 (20分)	创意独特新颖, 创新力度大。	项目某些细节具有创意, 有吸引力。	项目创意不够新颖, 没有创意。	
市场及竞争分析 (20分)	市场分析数据完整, 市场分析科学、客观, 结合自身项目能准确把握市场发展趋势。明确竞争对手的优势和劣势及公司的优势。	市场分析数据基本完整, 基本符合市场发展趋势。基本了解竞争对手的优势和劣势及公司的优势。	对市场趋势不是很明朗。不了解竞争对手的优势和劣势及公司的优势。	
营销策略 (20分)	营销策略具有创新和对顾客具有潜在的吸引力, 成本及定价合理, 营销渠道顺畅, 有一定创新。	营销策略某些细节具有创新, 成本及定价基本合理。	成本及定价不合理, 潜在用户不明确。	
赢利模式、经济及财务状况(20分)	赢利模式可行, 列出关键财务因素、财务指标和主要财务报表, 财务计划及相关指标合理准确	盈利模式基本可行。基本列出了财务因素、财务指标和主要财务报表。	盈利模式不可行, 没有列出关键财务因素、财务指标和主要财务报表。	
融资方案和回报 (20分)	需求合理, 估计全面; 融资方案具有吸引力。	融资方案某些细节具有吸引力, 明确回报率, 大致明确回报周期。	对投资回报率及投资回报周期有一定认识。	
经营管理 和运作方案(20分)	开发状态和目标规划合理, 操作周期和实施计划恰当, 在各阶段目标合理, 重点明确。对经营难度和资源要求分析准确。	开发和状态和目标规划基本合理, 有操作周期和实施计划, 对经营难度和资源要求分析合理。	开发状态和目标规划不合理, 操作周期和实施计划不恰当, 重点不明确。对经营难度和资源要求分析不准确。	
创业团队 (20分)	团队成员具有相关的教育及工作背景; 能力互补且分工合理; 组织机构严谨; 产权、股权划分适当。	团队成员具有相关的教育及工作背景, 产权和股权划分基本合理。	组织结构不严谨, 没有合理的划分产权和股权。	
项目可操作性分析 (20分)	项目、服务或产品的各项分析和预算的可行性较高、运营计划明确。	项目、服务或产品的各项分析和预算的可行性一般、运营计划基本明确。	项目、服务或产品的分析和预算没有一定可行性。	
项目附加分 (20分)	整个计划书规范, 文章前后逻辑紧密, 语言流畅, 内容全面、系统、科学性强, 对整个经营模式的体	计划书基本规范, 有内容, 某些细节对整个经营模式有一定的	计划书不规范, 内容不全面, 对整个经营模式的体系设计没有创新能力,	

	系设计创新性高,具有很大的商业价值等。	创新。	商业价值不明显。	
--	---------------------	-----	----------	--

八、 奖项设置

一等奖：1 支团队

二等奖：2 支团队

三等奖：3 支团队

上海电子信息职业技术学院

经济与管理系

2016. 9. 26