

附件 9

上海电子信息职业技术学院第七届学生职业技能大赛 市场营销赛项介绍

一、竞赛承办单位

承办单位：上海电子信息职业技术学院经济与管理系

二、竞赛目的及意义

为深化教育教学改革，推动市场营销、市场开发与营销、营销与策划及相关专业的标准建设、人才培养模式改革、课程标准建设、师资队伍培养和实习实训基地建设，为展示高职学生良好的精神风貌和娴熟的职业技能，遴选优秀学生参加 2017 年全国职业院校“市场营销技能”竞赛，全面提升我院学生市场营销综合能力、实践能力、就业能力的总体要求，配合院校落实专业学科建设与深化实践教学改革，完善院校理实教学课程体系建设，努力培养大学生的就业意识，造就新一代适应未来挑战的高素质人才。

三、竞赛宗旨/主题

本次大赛我们将其定位于以营销知识为基础，以销售策划为手段，从基础工作做起，强调社会经验的积累，最终达到使参赛学生整体综合素质得到锻炼提高这一目的。“营”在天下！

四、参赛对象

学院全体学生

五、竞赛时间设定

1. 竞赛宣传与动员

海报宣传：张贴关于本次大赛的宣传海报，并且悬挂相应的横幅

2. 报名要求

- (1) 有一定的演讲能力，有创新意识，善于分析
- (2) 本赛项为团体赛，每支参赛队包括 4 名选手
- (3) 报名登记：

时间：10月12日至10月16日

将电子版报名信息报送指定邮箱，纸质报名材料在比赛日报到时提交。名单上报后不得更改。

联系人：陈蓓蕾老师 电子邮箱：lilycbl@126.com

3. 初赛

时间：10月28日至10月29日

4. 决赛

时间：11月05日至11月06日

六、竞赛方式和内容

竞赛内容分网络营销和情境营销两项，主要考察参赛选手市场信息分析、目标市场选择、营销策略策划、会计报表分析等市场营销核心技能。

在网络营销竞赛环节，每个参赛队员独立按要求完成比赛。每位参赛队员一台计算机。竞赛时限60分钟。

在情景营销竞赛环节，参赛团队以团队的形式在同一个模拟市场环境条件下，通过目标市场分析与选择、营销策略组合和财务报表分析，使企业效益最大化。每个竞赛团队两台计算机（一台备用）。竞赛时限180分钟。

七、评分规则

（一）评分分布

网络营销项目（40分）

利用WORD办公软件处理并展示市场信息（20分）

（1）网络销售信息发布（给定某种产品，进行产品描述，提炼卖点）（5分）

（2）网络广告信息的编辑（页面设置、插入图片、排版设计等）（5分）

（3）盈亏平衡、保本点的计算题（5分）

（4）简单设计参赛团队的队标（5分）

利用Excel办公软件作图展示市场统计信息（20分）

（1）利用所给数据，根据具体要求设计柱形图、折线图或饼型图（10分）

（2）对数据进行统计分析（求和、百分比、乘除运算、分类等）（10分）

情境营销项目（60分）

通过赛题背景资料参赛团队通过目标市场分析与选择、营销策略组合和财务报表分析，使企业的效益最大化。

（二）成绩产生方法

网络营销项目成绩由竞赛裁判组根据事先确定的计分规则及评分。参赛团队中 4 个参赛队员的成绩累加后除以 4 即为该团队这一阶段比赛的成绩。

情景营销项目成绩由竞赛平台自动进行评定。

网络营销项目成绩与情景营销项目两项成绩相加，即为该参赛团队的最终成绩。

最终成绩统计到小数点后第二位。若出现比分相同的情况，则相同团队的成绩统计到小数点后第三位。以此类推。

（三）成绩审核方法

竞赛结束后，在裁判长监督下，从平台中调取成绩单，然后由裁判长向裁判员核实竞赛过程中有无异常。如无异常，成绩单由裁判长签字确认并封存直至闭赛式时开启。

如有异常，在裁判长主持下，由命题专家组成员、裁判长共同处理。

八、 奖项设置

一等奖：1 支团队

二等奖：2 支团队

三等奖：3 支团队

上海电子信息职业技术学院

经济与管理系

2016. 9. 26