

## 上海电子信息职业技术学院第七届学生职业技能大赛 市场营销赛项介绍

### 一、竞赛承办单位

承办单位：上海电子信息职业技术学院经济与管理系

### 二、竞赛目的及意义

为深化教育教学改革，推动市场营销、市场开发与营销、营销与策划及相关专业的标准建设、人才培养模式改革、课程标准建设、师资队伍培养和实习实训基地建设，为展示高职学生良好的精神风貌和娴熟的职业技能，遴选优秀学生参加 2017 年全国职业院校“市场营销技能”竞赛，全面提升我院学生市场营销综合能力、实践能力、就业能力的总体要求，配合院校落实专业学科建设与深化实践教学改革，完善院校理实教学课程体系建设，努力培养大学生的就业意识，造就新一代适应未来挑战的高素质人才。

### 三、竞赛宗旨/主题

本次大赛我们将其定位于以营销知识为基础，以销售策划为手段，从基础工作做起，强调社会经验的积累，最终达到使参赛学生整体综合素质得到锻炼提高这一目的。“营”在天下！

### 四、参赛对象

学院全体学生

### 五、竞赛时间设定

#### 1. 竞赛宣传与动员

海报宣传：张贴关于本次大赛的宣传海报，并且悬挂相应的横幅

#### 2. 报名要求

- (1) 有一定的演讲能力，有创新意识，善于分析
- (2) 本赛项为团体赛，每支参赛队包括 4 名选手
- (3) 报名登记：

时间：10月12日至10月16日

将电子版报名信息报送指定邮箱，纸质报名材料在比赛日报到时提交。名单上报后不得更改。

联系人：陈蓓蕾老师 电子邮箱：lilycb1@126.com

### 3. 初赛

时间：10月28日至10月29日

### 4. 决赛

时间：11月05日至11月06日

## 六、竞赛方式和内容

竞赛内容分网络营销和情境营销两项，主要考察参赛选手市场信息分析、目标市场选择、营销策略策划、会计报表分析等市场营销核心技能。

在网络营销竞赛环节，每个参赛队员独立按要求完成比赛。每位参赛队员一台计算机。竞赛时限60分钟。

在情景营销竞赛环节，参赛团队以团队的形式在同一个模拟市场环境条件下，通过目标市场分析与选择、营销策略组合和财务报表分析，使企业效益最大化。每个竞赛团队两台计算机（一台备用）。竞赛时限180分钟。

## 七、评分规则

### （一）评分分布

网络营销项目（40分）

利用WORD办公软件处理并展示市场信息（20分）

（1）网络销售信息发布（给定某种产品，进行产品描述，提炼卖点）（5分）

（2）网络广告信息的编辑（页面设置、插入图片、排版设计等）（5分）

（3）盈亏平衡、保本点的计算题（5分）

（4）简单设计参赛团队的队标（5分）

利用Excel办公软件作图展示市场统计信息（20分）

（1）利用所给数据，根据具体要求设计柱形图、折线图或饼型图（10分）

（2）对数据进行统计分析（求和、百分比、乘除运算、分类等）（10分）

情境营销项目（60分）

通过赛题背景资料参赛团队通过目标市场分析与选择、营销策略组合和财务报表分析，使企业的效益最大化。

## （二）成绩产生方法

网络营销项目成绩由竞赛裁判组根据事先确定的计分规则及判分点评分。参赛团队中 4 个参赛队员的成绩累加后除以 4 即为该团队这一阶段比赛的成绩。

情景营销项目成绩由竞赛平台自动进行评定。

网络营销项目成绩与情景营销项目两项成绩相加，即为该参赛团队的最终成绩。

最终成绩统计到小数点后第二位。若出现比分相同的情况，则相同团队的成绩统计到小数点后第三位。以此类推。

## （三）成绩审核方法

竞赛结束后，在裁判长监督下，从平台中调取成绩单，然后由裁判长向裁判员核实竞赛过程中有无异常。如无异常，成绩单由裁判长签字确认并封存直至闭赛式时开启。

如有异常，在裁判长主持下，由命题专家组成员、裁判长共同处理。

## 八、 奖项设置

一等奖：1 支团队

二等奖：2 支团队

三等奖：3 支团队

上海电子信息职业技术学院

经济与管理系

2016. 9. 26